

Promotiemateriaal ICT-opleiding

Deze tool is bedoeld voor opleidingen die door middel van het promotiemateriaal meer vrouwen willen motiveren voor een ICT-opleiding. Door rekening te houden met het taalgebruik en de beelden in het materiaal en door het maatschappelijke belang van ICT in de brochure of op de website van de opleiding te benadrukken, kunnen meer vrouwen geïnteresseerd raken voor de opleiding.

Achtergrond

Verschillende studies laten zien dat vrouwen meer geïnteresseerd en gemotiveerd zijn voor studies en beroepen die bijdragen aan een betere wereld en waarin samenwerking belangrijk is. Door hiermee rekening te houden bij de presentatie van de opleiding in het promotiemateriaal, kan een bredere doelgroep aangetrokken worden.

Vorbereiding en uitvoering

Promotiemateriaal voor de opleiding kan onder meer gebruikt worden tijdens open dagen, studiekeuzebeurzen, op de website en/of op middelbare scholen. In het promotiemateriaal is het belangrijk afbeeldingen te gebruiken die diversiteit, saamhorigheid en gezamenlijkheid uitstralen. Daarbij moet het materiaal ook nadruk leggen op het maatschappelijk belang van ICT. Het is belangrijk dat specifieke voorbeelden hiervan worden genoemd en er nadruk wordt gelegd op de rol die de ICT-er vervult. Een leus als: 'ICT biedt kansen om de zelfredzaamheid van patiënten te bevorderen' zal meer aanspreken als de formulering persoonlijk is. Bijvoorbeeld: 'Als ICT-er kan je de zelfredzaamheid van patiënten bevorderen'. De formulering kan ook direct zijn: 'Word ICT-er en bevorder de zelfredzaamheid van patiënten'. Verder wekt het stellen van een persoonlijke vraag in een brochure vaak meer belangstelling en vergroot dit de kans dat ze geïnteresseerd raken in de studie. Een voorbeeld van zo'n vraag is: 'Op welke manier ga jij met ICT bijdragen aan een betere wereld?'.

Gouden tips voor promotiemateriaal

1. Kies representatieve modellen voor het promotiemateriaal. Vraag vrouwen van de opleiding om model te staan voor foto's in de brochures en/of op de website. Pas op dat er geen verkeerd beeld van de opleiding wordt geschetst. Presenteer de opleiding dus niet als een omgeving met veel vrouwen, wanneer dit niet het geval is.
2. Betrek de huidige vrouwelijke studenten van de opleiding bij de ontwikkeling van het promotiemateriaal. Laat ze meedenken over de inhoud en vormgeving van het materiaal en leg ideeën aan ze voor.
3. Zorg ervoor dat het materiaal wordt ontwikkeld door een diverse groep mensen en dat er binnen de groep kennis is met betrekking tot genderdiversiteit.
4. Leg het materiaal voor aan potentiële nieuwe studenten, bijvoorbeeld door op een open dag enkele van hen te bevragen. Verzamel hun reacties en verwerk de feedback.
5. Geef in het promotiemateriaal ook voorbeelden die het maatschappelijk belang van ICT benadrukken. Bij een voorbeeld van een project waar de nadruk op het proces ligt, is het goed dit ook aan te geven (in plaats van de nadruk te leggen op het eindproduct).